

第2889回例会 逗子ロータリークラブ

WEEKLY REPORT

2022-2023 No.12

2022年9月29日



IMAGINE
ROTARY

会 長：徳永 淳二
会長以外：横山 健
副会長：松井 一郎
幹 事：矢部 房男
S A A：三宅 譲
会 計：大野 宏一
直前会長：服部城太郎
会報委員長：稲垣 正

例会日：第1・第3木曜日 18:30 第2・第4木曜日 12:30
第5木曜日 18:00

例会場：「カンティーナ」 逗子市新宿 1-3-35 TEL：046-870-6440

事務所：逗子市桜山 6-3-29 TEL & FAX：046-873-0226

E-mail：zushirc@sage.ocn.ne.jp

Website：<http://www.zushi-rc.com/>

第2889回 例会プログラム<ハイブリッド>

於：カンティーナ

- 18:00 開会宣言 三宅 S.A.A
点 鐘 徳永淳二会長
ロータリーソング斉唱
会長の時間：徳永淳二会長
幹事報告： 来信・告示事項
委員会報告：
出席報告： ニコニコ BOX 発表：
18:15 フォーラム 「デジタル化推進」
大野宏一委員長
19:00 食事開始 ・ 質疑応答
19:30 閉会宣言 三宅 S.A.A
点 鐘 徳永淳二会長

予 定

10月6日(木)	18:30 桐ヶ谷 覚 逗子市長 「逗子市の環境問題について」
10月13日(木)	12:30 山口次郎会員 イニシエーションスピーチ
10月20日(木)	18:30 逗子 RC・葉山 RC 合同例会 (昼 合同ゴルフコンペ)
10月27日(木)	18:30 矢部仁美氏 (声優について)
11月3日(木)	休 会
11月10日(木)	12:30 戸井貴久氏「逗子アートフェス ティバル 2022 について」

2888回 例会記録 2022年9月22日

【出席報告】 出席数：19名 46.34%

【幹事報告】：・第1回地区補助金説明会 10/8

- ・地区大会 (10月15日・16日) 出席について
- ・京都紫野 RC 合同例会 (11月23日・24日)
- ・第2グループ I.M. 3/21 鎌倉女子大にて開催予定
- ・青森豪雨災害の義援金 3万円を地区に送金
- ・ビーチバレーボール大会 (10/2) 出席確認中
- ・9/27 新会員の集いに木村会員が出席

徳永会長の時間

【世界共通の問題】



徳永年度は、環境問題とデジタル化の2本柱でスタートして約3ヶ月が過ぎました。早いもので、4分の1が終わったこととなります。この2本柱は、ご存知の通りコロナや政治リスクにより、一般社会においても大きなトレンドとなっており、若者から高齢者まで共通した関心事になっています。また、社会インフラの整備や労働人口急減といった問題という側面から見ても、この2本柱は重要であることは間違い無いでしょう。そこに、大きなチャンスがあると思っています。

【インターアクト活性化、ローターアクト新設】
逗子ロータリークラブにおいても、奉仕事業の再整備が必要ですし、会員減少という問題があります。この2本柱は、全ての年代にとって重要なわけですから、それを軸にインターアクトの活性化、ローターアクトの新設を目指して活動をしたいと思っています。実際に、環境問題について逗子開成インターアクトの関心は高く、すでに独自に活動を行なっている生徒もいます。ある20代の女性からは、えのすいセミナーなどの活動に参加したいと申し出を受けています。若者の声を聞き、主張を聞き、伝統あるロータリークラブを発展させたいと考えています。ご協力をお願いします。

※インターアクト委員会

12歳から18歳までの青少年のための奉仕クラブであるインターアクトクラブと共に奉仕プロジェクトを計画し、実行する。

※地区ローターアクト委員会

18～30歳までの若者で、ボランティアを行う団体であるローターアクトクラブと共に奉仕活動や地区行事への参加等を行い、将来の有望なロータリアン、世界を牽引するリーダーを育成する。

「身近なデジタルな おはなし」

安藤 千里 様 (株)ポンド ホームページデザイナー



1. Windows 11に変更すべきか？

Windows 10と11には機能性は大きな違いはないが、デザインが大きく変更されている。タスクアイコンが中央詰めになったり、スタートボタンの位置が変わったり、データ異動の方法も変更されている。アプリもInternet ExplorerからMicrosoft Edgeへ、SkypeがTeamsに標準ツールとして変更されている。

急いで変更する必要はない。

使い勝手が異なるため、最終的なサポート期限である2025年10月14日まではWindows 10が使える。但し、だいたい半年ごとに行われるバージョン・アップデートが必須。



2. 人を惹きつけるホームページの作り方

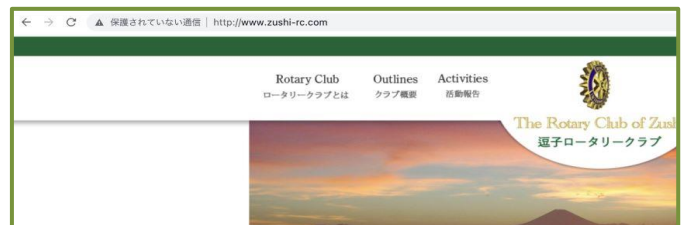
ホームページ制作で最も大事なことは、ターゲットを絞ること。どんな人に自社のホームページを見てもらいたいのかを明確に定める。そのためには「ペルソナ」という、仮想ターゲットを設定して、そのペルソナ向けのホームページを作ることが有効。

良い例として、「北欧、暮らしの道具店」は、雑貨やショックを扱うECサイトだが、自社で記事や動画を作って、ECサイト自体をオウンドメディア化して、顧客を惹きつけている。



3. 逗子ロータリークラブのホームページ改善点について

会員が使うホームページか、他の人に見てもらいたいホームページかを明確にすべし。ターゲットに応じたホームページ作りが必要。インターネット上の通信を暗号化する技術、SSL化により、セキュリティを向上させたい。



【担当：服部城太郎】

ニコニコBOX

本日合計 ¥31,000

累計 ¥359,010

徳永君：何のためにデジタルをやるのか？ご理解いただきたく、宜しくお願いいたします。

矢部君：安藤千里さん、卓話宜しく願いいたします。

古畑君：先週は、まぐろカレー、ありがとうございました。

三宅君：今日も元気で！

村松君：やっと秋らしくなりましたね。卓話よろしく、楽しみです。

横山君：がん検診月間が始まってしまいました。あと2週間くらい、例会に来られません。

松井君：又、台風！シルバーウィーク散々です。安藤さ

ん、卓話宜しく願いいたします。

桐田君：ほんの少し、遅れました。

大野君：安藤千里様、本日は、勉強させていただきます。

山科君：安藤さん、宜しくお願いいたします。

清水君：安藤様、卓話宜しく願いいたします。

木村君：安藤様、卓話楽しみにしております。宜しくお願いいたします。

鈴木弘毅君：安藤様、宜しくお願いいたします。

服部君：安藤さん、宜しくお願いいたします。

山口君：安藤様、宜しくお願いいたします。